Garść porad dla autorów gry terenowej:

1) Zrób ogólny przegląd literatury o regionie, który bierzesz pod uwagę. Dowiedz się, które miejsca mają do zaoferowania coś ciekawego, związanego z ogólną tematyką gry

2) Wybierz miejsce, pamiętając o docelowym odbiorcy. Jeśli mają wędrować dzieci - wybierz krótką i możliwie łatwą trasę. Jeśli planujesz grę dla nastolatków i dorosłych - możesz pokusić się o ambitniejsze (dłuższe, bardziej urozmaicone terenowo) miejsce. Dobrze, gdyby trasa była Ci już mniej więcej znana w wyniku wcześniejszych wycieczek.

3) Czas na szczegółowy przegląd literatury i materiałów dostępnych online. Trzeba naprawdę poznać miejsce, o którym się pisze lub planuje grę.

4) Pomyśl, co będzie ciekawym/atrakcyjnym motywem przewodnim - fabułą gry

5) Przygotuj zadania i połącz je fabułą

6) Koniecznie daj komuś do rozwiązania zadania z utworzonej gry. Warto, żeby ktoś "świeży" sprawdził je na sobie. Czy są za łatwe, za trudne, ciekawe, nudne?

7) Sam wybierz się na trasę. Sprawdź, czy jest ona do zrobienia dla planowanego przez Ciebie odbiorcy.

Wskazówki dodatkowe:

a) Gra terenowa nie może obejść się bez mapy. Wykorzystaj ją w projektowaniu zadań.

b) Nie bój się skorzystać z kodów QR, które przerzucą użytkownika gry do zadania zaprojektowanego w jakiejś aplikacji, np. LearningApps. Możesz skorzystać z darmowych stron projektujących kody QR, np. https://www.qr-online.pl/. Niektóre aplikacje same proponują wygenerowanie kodu QR. Tak jest w LearningApps.